

Nr. 2833/04.11.2022

APROBAT,
Director General,
Cristian PISTOL



CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului

“Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale”

Obiectiv: Pod pe DN 13C, peste Târnava Mare la Vânători

I. Preambul

“Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale”, cod proiect 137316, este proiect depus în cadrul Programului Operațional Infrastructură Mare 2014-2020, Axa prioritară 2 Dezvoltarea unui sistem de transport multimodal, de calitate, durabil și eficient, Obiectiv specific 2.2. Apel de proiecte pentru Dezvoltarea Infrastructurii Rutiere-proiecte noi de investiții.

Având în vedere faptul că în data de 13.10.2022 a fost semnat Contractul de Finanțare nr. 182, acest proiect beneficiază de cofinanțare nerambursabilă din Fondul European de Dezvoltare Regională, măsurile de informare și publicitate trebuie să respecte prevederile “Regulamentului Comisiei Europene (CE) Nr. 1303/2013 privind stabilirea unor dispoziții comune privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM, precum și stabilirea unor dispoziții generale privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM și de abrogare a Regulamentului (CE) Nr. 1803/2006 al Consiliului cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului CE Nr. 821/2014 (art.3, art.4 și Anexa II) privind stabilirea normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului, cu modificările și completările ulterioare.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista Operațiunilor, în conformitate cu prevederile art. 115 alin. (2) din Regulamentul CE Nr. 1303/2013 cu modificările și completările ulterioare, a cerințelor stabilite în ANEXA 3 Măsurile de informare și publicitate din Contractul de Finanțare.

II. Cerințe pentru realizarea măsurilor de informare și publicitate aferente Proiectului

CNAIR SA este responsabilă pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.

Neîndeplinirea acestor obligații poate avea drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și publicitate. CNAIR SA este obligată să utilizeze pentru toate materialele de comunicare realizate în cadrul proiectului : sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, precum și cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, însoțite de mențiunea “Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020”.

Pentru activitatea de informare și publicitate se vor utiliza indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, versiunea revizuită ianuarie 2018, putând fi accesat la adresa: <http://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/>.

Planul de informare și publicitate pentru proiectul “ “Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale” pentru obiectivele: Obiectiv: Pod pe DN 13C, peste Târnava Mare la Vânători are de efectuat activitățile următoare:

- 1. Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare;**
- 2. Conceperea, fabricarea, instalarea, colantarea, întreținerea și predarea plăcilor permanente;**
- 3. Conceperea și editarea de materiale de informare/promovare;**
- 4. Elaborarea și publicarea unor articole de presa.**

Realizarea acestor activități se va monitoriza prin intermediul Rapoartelor de activitate emise de către Prestator.

Prestatorul va atașa la aceste Rapoarte de activitate, documente suport care să dovedească îndeplinirea acțiunilor de informare și publicitate (proces verbal de instalare și predare a plăcilor). Rapoartele vor fi emise în scris, în 2 exemplare originale, semnate și ștampilate pe fiecare pagină urmând ca Beneficiarul să îl aprobe în termen de 30 de zile.

În cazul în care Rapoartele de Activitate prezintă neconformități, acestea vor fi refăcute de către Prestator și retransmise spre aprobare în termen de cel mult 15 zile de la data primirii observațiilor Autorității Contractante/Beneficiarului/CNAIR SA.

Recepția serviciilor efectuate de către Prestator se consideră îndeplinită în momentul obținerii aprobării Beneficiarului pentru Rapoartele de activitate.

III. Măsuri de informare și publicitate:

1. Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare

În termen de maxim o lună de la comunicarea primită din partea Beneficiarului de începere efectivă a activităților pentru măsuri de informare și publicitate, vor fi instalate panouri pentru afișare temporară, cu respectarea cerințelor privind publicitatea la fața locului a proiectelor finanțate de Uniunea Europeană.

Prestatorul va concepe, fabrica, instala, întreține, recolanta și înlocui panourile în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, valabil la data implementării contractului, disponibil la adresa <https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/>.

Numărul de panouri temporare este de: 4 bucăți.

Localizarea pozițiilor kilometrice este următoarea:

Pod pe DN 13C, peste Târnava Mare la Vânători -2 BUC;

Panourile temporare vor fi amplasate astfel: câte un panou la un capăt și la celălalt capăt de pod pe sensul de circulație, astfel încât informațiilor afișate să fie vizibile și să respecte măsurile de siguranță rutieră și a limitelor de proprietate.

Prestatorul va asigura instalarea panourilor pe pozițiile indicate de către CNAIR SA/DRDP-ul care are obiectivul de investiții în administrare și, pe parcursul execuției lucrărilor de îndeplinire a măsurilor de publicitate, va fi responsabil de întreținerea, recolantarea precum și de înlocuirea acestora (ca urmare a deteriorării datorate condițiilor meteo, a unui proiect tehnic necorespunzător, în cazul vandalismului, furtului sau distrugerii, precum și în cazul modificărilor apărute în Contractul de Finanțare). Prestatorul va executa și amplasa panourilor temporare în baza unui Proiect tehnic și a unor calcule de dimensionare pentru zona geografică (încărcare din vânt, categorie orografică a terenului care determină mișcarea curenților de aer), astfel încât panourile să corespundă condițiilor efective din teren.

Detalii tehnice panouri temporare:

- dimensiunile recomandate pentru panourile temporare sunt: lățime 3 m x înălțime 2 m, iar grosimea panoului de minim 1 mm.
- aspect: policolor.
- inscripționarea: o singură față.
- placa panoului va fi executată din tablă galvanizată, fixată pe un cadru metalic profilat și ranforsat diagonal, amplasat pe stâlpii de susținere la o distanță de 2,5 m de sol.
- fundația panoului va fi alcătuită din 2 blocuri rigid din beton încastrate în terenul de fundare, beton C16/20 clasa de expunere XC-2.

Dimensionarea și poziționarea panoului trebuie să respecte regulile impuse de autoritatea contractantă.

Prestatorul va prezenta prin Proiectul tehnic adâncimea de fundare, ancorajul stâlpilor și modul de încastrare a acestora. De asemenea în Proiectul tehnic se va face referire la structura de susținere: numărul stâlpilor de susținere, înălțimea acestora, tipul și dimensiunea țevii folosite.

Proiectul tehnic va fi elaborat în funcție de sol și condițiile climaterice, din zona de amplasare a panourilor temporare și va fi obligatoriu ștampilat și însoțit de un raport al unui verficator de proiecte atestat.

Printul panourilor va fi realizat astfel încât să fie rezistent la raze UV și la condițiile meteo.

IMPORTANT!!!

Panoul Temporar trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a) Emblema Uniunii Europene;
- b) Sigla Guvernului României ;
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- d) Titlul proiectului/ investiției; "Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale"
- e) Obiectivul principal al proiectului;
- f) Fraza: „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020”;
- g) Numele beneficiarului;
- h) Valoarea totală a proiectului;

Valoarea finanțării UE. Denumirea proiectului, obiectivul, Emblema Uniunii și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul... prin Programul...” **trebuie să ocupe cel puțin 25% din suprafața plăcii respective.**

Dacă panourile temporare se deteriorează din cauza unor factori externi (condiții meteo, raze UV, etc.), în cazul vandalismului, furtului sau distrugerii, Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maxim 15 zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării lor.

Orice modificare (recolantare) impusă de finanțator, care se datorează modificărilor Contractului de Finanțare semnat de către C.N.A.I.R S.A. este inclusă în sarcinile Prestatorului.

În cazul revizuirii/ modificării cerințelor solicitate prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală (revizuit), aplicabil proiectelor finanțate prin POIM 2014-2020, implementarea acestora este inclusă în sarcinile Prestatorului.

2. Conceperea, fabricarea, instalarea, colantarea, întreținerea și predarea plăcilor permanente

La finalizarea lucrărilor, după Recepția la Terminarea Lucrărilor, Prestatorul va înlocui panourile temporare cu plăci permanente, dar nu mai târziu de 3 luni de la data Recepției la Terminarea Lucrărilor.

Prin înlocuirea panourilor temporare se înțelege păstrarea (la pozițiile kilometrice unde au fost amplasate panourile temporare) stâlpilor de susținere, a cadrului metalic profilat și a tablei galvanizate, fiind necesară numai recolantarea, cu noile informații, obligatorii pentru plăcile permanente.

Prestatorul va elabora macheta pentru plăcile permanente în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România valabil la data implementării contractului, disponibil la adresa <https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/> și îl va supune aprobării Beneficiarului pentru respectarea regulilor de identitate vizuală stabilite prin MIV valabil la data implementării activității.

Numărul de plăci permanente este de 4 **bucăți**.

Prestatorul va concepe macheta plăcilor permanente care va fi aprobată de către CNAIR SA și va asigura montarea acestora.

Detaliile tehnice ale plăcilor permanente vor fi aceleași detalii tehnice ca cele de la panourile temporare.

IMPORTANT!!!

Plăcile permanente trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a) Emblema Uniunii Europene;
- b) Sigla Guvernului României;
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- d) Fraza: „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Durabilă prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”;
- e) Titlul proiectului; **“Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale”**
- f) Numele beneficiarului: **Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere S.A.**;
- g) Obiectivul principal al proiectului;

În cazul plăcii permanente, denumirea proiectului, obiectivul, sigla UE și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul.... / Fondurile prin Programul.....”, **trebuie să ocupe cel puțin 25 % din suprafața plăcii respective.**

Prestatorul este responsabil de întreținerea corespunzătoare a plăcilor și de înlocuirea acestora, ori de câte ori este necesar ca urmare a deteriorării, a vandalizării, a furtului sau a distrugerii, condiții meteo, raze UV, până la predarea acestora către CNAIR SA/ DRDP-ul care are obiectivul de investiții în administrare.

În cazul revizuirii/ modificării cerințelor solicitate prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală (revizia ianuarie 2018), aplicabil proiectelor finanțate prin POIM 2014-2020, aplicarea acestora este inclusă în sarcinile Prestatorului.

3. Conceperea și editarea de materiale de informare/promovare

În maxim 15 zile de la solicitarea Autorității Contractante/Beneficiarului/CNAIR SA, pentru asigurarea informării și publicității, Prestatorul va realiza următoarele materiale:

Obiecte promotionale (pixuri, memory stick-uri, etc):

Prestatorul va include și obiecte promoționale inscripționate conform Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020:

Pixuri- cerințe minime 30 buc

- cu mecanism și mîna tip parker;
- inscripționat cu siglele Uniunii Europene, Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România.

Usb- cerințe minime 30 buc

- memorie 64 GB;
- inscripționat cu siglele Uniunii Europene, Guvernului României, și sigla Instrumentelor Structurale în România.

Prestatorul are obligația de a obține acordul prealabil al Beneficiarului pentru toate produsele și acțiunile de comunicare ce vor fi realizate în cadrul contractului.

Prestatorul va furniza materialele de informare/promovare către Beneficiar pe baza unui Proces-verbal de recepție.

4. Elaborarea și publicarea unor articole de presă

Prestatorul are obligația de a contacta presa locală în vederea publicării a 1 articole de presă în 2 cotidiane locale/naționale, în care să se evalueze contribuția nerambursabilă a Uniunii Europene la realizarea proiectului, avantajele populației din zonă ca urmare a implementării acestui proiect. Articolele de presă vor avea forma unor comunicate de presă emise de Prestator. Conținutul și forma articolelor de presă, vor fi aprobate în prealabil de către CNAIR SA.

Prestatorul va transmite CNAIR SA câte 2 exemplare ale publicațiilor respective.

Prestatorul va furniza către CNAIR SA documente justificative care atestă realizarea activităților

IV. Modalitate de plată

Modalitatea de plată pe tipuri de activități de informare și publicitate aferente Contractului de Servicii de informare și publicitate privind asistența financiară nerambursabilă asigurată din Fondul European de Dezvoltare Regională pentru Proiectul “**Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale**” se va realiza în conformitate cu următoarele prevederi:

Nr. Crt.	Activitatea de informare si publicitate	%
1.	1. Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare	Plata se va realiza în două etape din prețul aferent activității de „Concepere, fabricare, instalare, întreținere, recolantare și înlocuire a panourilor temporare ”: a. 90% după conceperea, fabricarea și instalarea panourilor temporare; b. 10% la înlocuirea panourilor temporare cu plăci permanente sau la finalul duratei de valabilitate a Contractului de servicii (în cazul în care nu se finalizează lucrările până la expirarea prezentului contract).
2.	2. Conceperea, fabricarea, instalarea, colantarea, întreținerea și predarea plăcilor permanente către CNAIR SA	Conceperea, fabricarea, instalarea, colantarea, întreținerea și predarea plăcilor permanente către CNAIR SA: a. 90% după instalarea și colantarea plăcilor permanente; b. 10% la predarea către CNAIR SA/DRDP- ul pe raza caruia este localizat podul a plăcilor permanente, la finalul duratei de valabilitate a Contractului de servicii.
3.	3. Conceperea și editarea de materiale de informare/promovare	Plata se va realiza într-o singură tranșă după predarea pe bază de proces-verbal de recepție a materialelor.
4.	4. Elaborarea și publicarea unor articole de presă	Plata se va realiza într-una singură etapă după publicarea articolului de presă în două cotidiane locale; 100% după publicarea articolului de presă în două cotidiane locale.

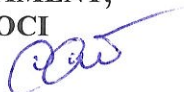
V. Durata de realizare a serviciilor

Perioada de realizare a serviciilor, reprezentând intervalul de timp în care sunt realizate serviciile de către Prestator, este de **6 luni** începând de la data semnării lui de către ultima parte.

DEPARTAMENT OBȚINERE FINANȚĂRI
ȘEF DEPARTAMENT ,
Cristina AMĂRĂZEANU



COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE
ȘEF COMPARTIMENT,
Constanta COCOCI



Intocmit,
Ionut Alexandru GHEORGHE



Anexa A

Lista de Activitati

Nr. Crt.	Activitate de informare si publicitate	Cantitate
1.	<u>Conceperea, fabricarea, instalarea, intretinerea si recolantarea panourilor temporare</u> conform MIV POIM 2014-2020, revizia ianuarie 2018	4 bucati
2.	<u>Conceperea, fabricarea, instalarea, colantarea, întreținerea și predarea placilor permanente</u> conform MIV2014-2020 revizia ianuarie 2018	4 bucati:
3.	<u>Conceperea și editarea de materiale de informare/promovare</u>	30 pixuri
		30 Usb
		1 roll-up
4	Elaborarea si publicarea unor articole de presa	1 articol

DEPARTAMENT OBȚINERE FINANȚĂRI

ȘEF DEPARTAMENT ,

Cristina AMĂRĂZEANU



ȘEF COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE,

Constanța COCOCI



Intocmit,

Ionut Alexandru GHEORGHE

